

2024年度（第7期）の事業報告書

2024年7月1日から2025年6月30日まで

特定非営利活動法人 COLLAWAKE

1 事業の成果

<<経営革新・創業支援事業>>

<①社外メンバー協働型（プロボノ事業）>

【運営に関する成果】

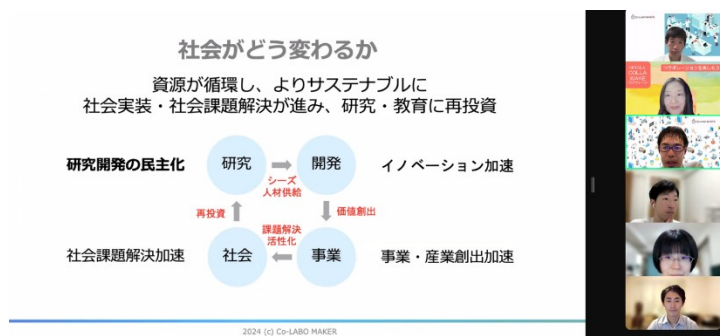
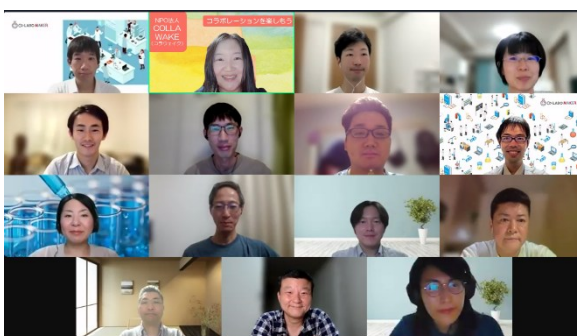
- 1) コロナ禍を契機にプロボノと取り交わす書類やアンケートはオンライン化したが、第7期でさらにブラッシュアップし、内容の洗練化とプロセスの効率化を進めた。
- 2) 宮城県に本拠地のあるベンチャー企業と取り組むことができた。

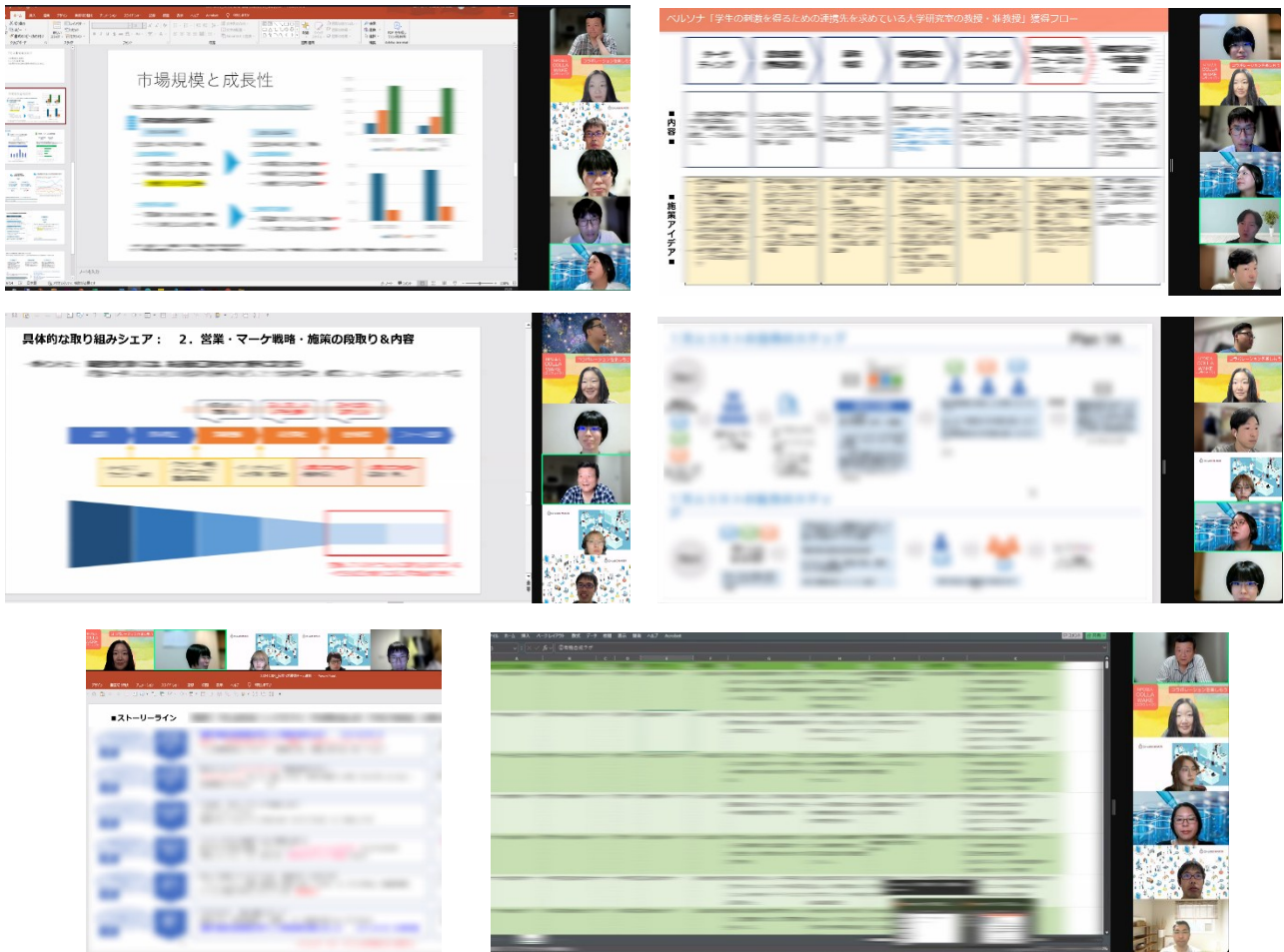
【事業に関する成果】

- 1) 企業1社のプロボノ・プロジェクトを実施し、完遂した。

＝株式会社Co-LABO MAKER 様＝

- ・プロジェクト名：ラボネットワーク構築プロジェクト！
～実験先探して困ってもすぐ見つかる！を実現しよう～
- ・プロジェクト期間：2024年6月～2025年1月
- ・所在地：宮城県仙台市（本社）・東京都江東区（東京オフィス）
- ・受入企業の事業：研究リソースのシェアリングサービス業
- ・プロジェクトメンバー：計16名
受入企業：3名（経営者、社員2名）
プロボノ：12名（女性3名・男性9名 / 宮城県内1名・県外11名）
コーディネート機関（COLLAWAKE）：協働コーディネーター1名
- ・実施形態：オンライン（Zoom）、イベント時に現地訪問
- ・プロジェクトの目的：「ラボ・シェアリング」を周知してネットワークへの参加を促進し、研究開発へのハードルを下げる。
- ・プロジェクトの内容：基礎分析、民間ラボ・大学研究室の新規登録の獲得、新しい獲得方法の創出、ラボシェアリング自体への認知度向上に取り組んだ。
- ・主な成果物：基礎分析一式、民間ラボと大学研究室のそれぞれに関し、ペルソナ集と広報PRツール一式（ウェビナー用スライド、告知用メール文、LP、バナー、アンケート等）、実行・PDCA、ラボの登録獲得





＝振り返り会報告＝

<https://www.facebook.com/col1awake/posts/pfbid02UeCdeSHyNus5k8UTS24BAKPtX6ENDcZWdHSxU1yGjvWyeybv1AktvMo9QG8eQvCRL>

【その他の成果】

- 1) プロボノ活動を通じて、能力を見込まれ、企業の新規事業の方のプロボノに引き抜かれるメンバーが出るなど、プロボノと企業のさらなるマッチングに貢献できた。
- 2) プロボノ・プロジェクトのマネジメントや進め方に関し、今後につながる改善ができた。
- 3) 各プロボノ・プロジェクトに関する説明会に加え、当会でのプロボノ活動自体に関する「プロボノ説明会」を実施し、「プロボノ・コンサル部」の登録者が117名となった（第6期まで：105名）。
- 4) 他の複数のプロボノ事業の実施団体でのプロボノ経験が豊富な方から、他の団体についての情報や比較しての意見をいただき、自団体の特徴への理解が深まり、さらなる差別化のヒントを得た。

<②個別併走サポート型（社長の実践道場）>

プロボノ・プロジェクトのように、プロジェクト化してチームメンバー制で取り組む前に、最小の人数で迅速に状況を整理し、何をやるべきかを明確化するサポートの必要性を感じていたので、3ヵ月間の新しいプログラムを組んだところ、2件（企業経営者、個人事業主）実行することができた。

1件は今後の会社の方向性の整理や広報強化のための棚卸し、もう1件は、習い事教室の新しいプログラムをつくる併走サポートを行った。

【主な成果】

- 1) 2件とも、それぞれの状況に合った到達点まで達することができた。
- 2) 実際に併走してみて、このプログラムに適しているターゲットの明確化が進んだ。
- 3) 1件は、「おとなら仙台」（後述）での掲載に繋がる可能性があり、今後のシナジーへの方向性、有効性が見出せた。当事業で教室のプログラム開発・強化⇒「おとなら仙台」でデビュー

<<採用・就職・定着支援事業（ランチ de 就活）>>

<事業の成果>

- ①「ランチ de 就活」ポータルサイトのリニューアルが完了し、6期から引き続き、当初の狙い通り最小限のコストで自前で運営できている。ブランドとしての基幹を磨いているところなので、今しばし内製を継続する。
- ②リニューアル後、各企業様に任せていた採用専用ホームページ制作を、採用ブランディングを含めて「ランチ de 就活」で担うようになり、HP のクオリティが向上した。インターンシップや採用エントリーが増えてきており、その企業さんらしい魅力が、相手に合ったテーマや言葉で伝わることの重要性を再認識している。アプローチしてくる方のペルソナも企業さんが求めているペルソナとマッチしてきている。この方向性を強化していく。
- ③企業様の中には、公式HPに当サイト（ランチ de 就活が制作した企業様ごとの採用専用HP）へのリンクを貼ってくださっている企業様があり、ランチ de 就活のフォームから直接、インターンシップや新卒採用へのエントリーがあるか、もしくは、新卒のエントリーはないものの、中途採用が以前より順調になった（当サイトで中途採用についても掲載中）とのコメントをいただいた。各企業様の公式HPに当サイトへのバナーを貼っていただくことで、当サイトからの直接エントリーではない場合も、ナーチャリングや中途採用が進みやすくなっている可能性があることが分かった。この傾向を後押ししつつ、直接エントリーを増やすべく工夫していく。
 なお、ランチ de 就活としては、直接のエントリーでなくても、当サイトでマッチングが進み、企業様の公式HPから申し込みが入ることも大歓迎しているので、この流れのサポートも強化していきたい。



- ④社会人有志（プロボノ）の方と産業医の方の協力を得て、「ランチ de 就活」ポータルサイトの「お役立ちコーナー」（学生向け、社会人向けの2種類がある）の運営を月1本のペースで進めた。
 学生向けは協力者が産休・育児で2024年10月号をもっていったん休止したが、2025年6月より、当会の学生スタッフが担当を引き継ぎ、自らの体験とリサーチでコラムを執筆してくれている。社会人向けは、2025年1月号から休止しており、再開を考案中。

お役立ちコーナー

学生向け

インターンシップ 2025.06.18

【大学1・2年生の方へ】インターンを選ぶときにみんなが重視していることは？

こんにちは、CONA WAKE（コナウェイク）学生スタッフの佐藤（大学3年生）です。皆さんは、インターンシップに参加する際には何を重視していますか？ 就職活動の早期化に伴い、インターンシップへの参加が重要性を帯びています。学生がインターン参加時に意識していることは...

インターンシップ 2024.10.02

【2026卒の方へ】秋冬インターンを活用しよう！実は秋冬インターンが勝負！

こんにちは、ランチ de 就活・学生サポート部の谷（国家資格キャリアコンサルタント）です。くっと思いきり、もう秋シーズンですね。みなさん、この季節はどのようにお過ごしでしたでしょうか。インターンシップといえば「夏インターン」のイメージが強いと思いますが、実は「秋をイン...

インターンシップ **自己分析（学生）** **業界・企業研究** 2024.09.01

インターンシップは参加した後が肝心！

こんにちは、ランチ de 就活・学生サポート部の谷（国家資格キャリアコンサルタント）です。みなさん、もうインターンシップは参加されましたか？参加してあつての印象や気づきはありましたか？ 就職を視野に入れる場合、インターンシップに参加する際にも非常に大事なことは、「その...

社会人向け

働く人の保健室 2024.12.09

2024年の自分を振り返ろう

こんにちは、産業医の角田崇徳です。「働く人の保健室」12月号をお届けします。12月になり、年暮の寒が深くなってまいりました。今年が健康のためには最高の年ごうが昨年より寒くなりましたが、その分、年のありがたみが増えます。年末を控え、なんとなく気持ちよくなる時期ですが、この時期だからこそ...

働く人の保健室 2024.11.05

思い立ったらフレイル予防

こんにちは、産業医の角田崇徳です。「働く人の保健室」11月号をお届けします。本々の寒が色づきはじめ、日に日に寒くなってまいりましたね。寒いと感じると、外に出ることが億劫になって体を動かす機会が減ってまいりました。今回はフレイルについてのお話です。 フレイ...

働く人の保健室 2024.10.04

自分を振り返ってみよう

こんにちは、産業医の角田崇徳です。「働く人の保健室」10月号をお届けします。今年も暑い暑い夏でしたが、最近はお過ごしよく、過ごしやすいですね。体力にも気持にも余裕がもてる季節になりましたら、昔はなじみのない眼鏡にあえて再び着目してみたいのがでしょうか。今月のテーマは「自...

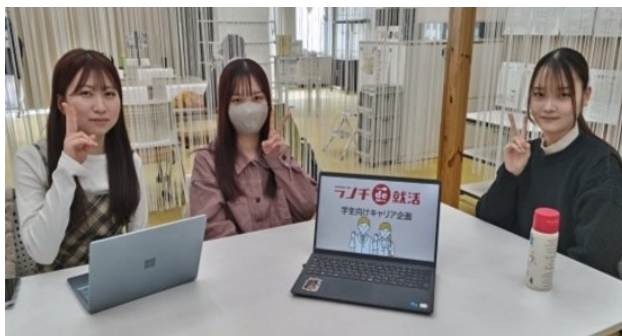
⑤学生インターンを10名受け入れた。うち5名がドットジェイピー様の「ソーシャル・インターンシップ」から、2名が仙台白百合女子大学様から（授業の一環）、3名が東北大学のボランティアフェアでの出会いからの受け入れと、複数の経路から受け入れた。本人たちの興味関心も聞いた上でお題を出し、自主的に考えて行動し、成果物を作るサポートを行った。また、「ガクチカ」が思い出にも残るよう、体験記事の執筆と発信もお願いした。意欲ある若者の挑戦の場、お互いの成長に資する協働の場として、今後も若者を受け入れていきたい。

【ランチ de 就活での主な活動】（学生によっては、次章の「大人の習い事メディア事業」でも活動）

- ・仙台・宮城の魅力的な企業探し。基準をつくった上で、候補出し。
- ・宮城の学生向けの、就活に関するアンケートを企画・実施して報告書にまとめて発表
- ・アンケート結果をふまえ、採用サイトで知りたいテーマの提案や、就活イベントの企画



- ・宮城の学生のニーズ・課題をアンケート等で明確にした上で、学生向けの新プログラム（宮城未来デザイン実践サークル）の企画をし、プレゼン発表 → 次期学生スタッフが引き継いでブラッシュアップ



- ・大学のキャリアセンターのリサーチ（公開情報の収集、情報一覧作成）
- ・ランチ de 就活の顧客企業（平和交通様）への取材・記事作成・SNS 発信



- ・「ランチ de 就活」主催の学生と企業の交流会の企画・運営のお手伝い
- ・「ランチ de 就活ポータルサイト」の学生向けコラムの作成～投稿
- ・大学との連携イベントのお手伝い。現役インターンに加え、インターンを修了した学生も臨時で来てくれた。

【その他活動】

- ・「女性リーダーズカレッジ」（宮城県中小企業家同友会 女性部会・宮城県よろず支援拠点 共催）への参加

<https://www.facebook.com/collawake/posts/pfbid0rctRYQaCKEN6ftrj9HEPN5EVA2YyMwY2MgBx6Xs9sSqPHRHNLRR3yp3ktM1gfaLt1>



- ・宮城県中小企業家同友会・女性部会の企業訪問に同行し、記事を当会のブログで発信
「鎌田醤油さん、訪問レポート！」

<https://collawake.or.jp/blog/2024-09-12.html>

- ・当会でのインターンシップ体験を記事にして発信
「学生スタッフ（長期実践型インターンシップ）体験記」

<https://collawake.or.jp/blog/2024-12-25.html>

- ・「2025年冬・春インターンシップ（実践型）実施中！」

<https://collawake.or.jp/blog/2025-02-11.html>

⑥2024年12月19日に、ランチ de 就活主催の企業・学生交流会「学生と企業をつなぐ交流会～地元企業とインターンシップを知ろう！～」を開催した。前期に続き、今期も準備や当日の運営を学生スタッフが担ってくれ、振り返りで改善点も提案してくれた。

プロセスやフォーマットがほぼ揃っているので円滑に準備ができた。

イベントはアットホームで身近に交流でき、希望者がいればインターンシップ等にその場で申し込めるしくみである。内容に関し、参加企業・学生ともにアンケートでの満足度も高かった。参加人数をもう少し増やすべく、学生を巻き込んだ広報を強化したい。



後日、実際にインターンシップ（2名マッチング）に繋がった企業様から、インターンシップ終了後の振り返り会の実施の依頼を受け、ツールを提供するとともに、学生と経営者に対して振り返りを行った。当会では、短期～長期まで、インターンシップの受け入れ経験が豊富なことも活かし、今後、企業内でのインターンシップのプランニング～実施・振り返りまで、ニーズに応じて支援していく。

- ⑦「ランチ de 交流会」（主催：東北学院大学 就職キャリア支援課 /企画・運営協力：ランチ de 就活）を開催東北学院大学 就職キャリア支援課様への企画提案により、「ランチ de 交流会」が実現した。東北学院大学OB/OGが活躍中で、かつ、在校生のキャリア学習を支援する意思のある「キャリアサポーター企業」様と学生が、ランチを食べながらラフに交流するイベントを3回（6/5、6/12、6/26）実施した。双方の理解が進む闊達な交流・質疑応答ができ、企業・学生ともに、アンケートでの満足度もかなり高かった。当イベントでも当会の学生スタッフや過去の修了生が準備や運営を手伝ってくれた。この成果が次期に繋がり、第8期では「おやつ de 交流会」を開催予定である。

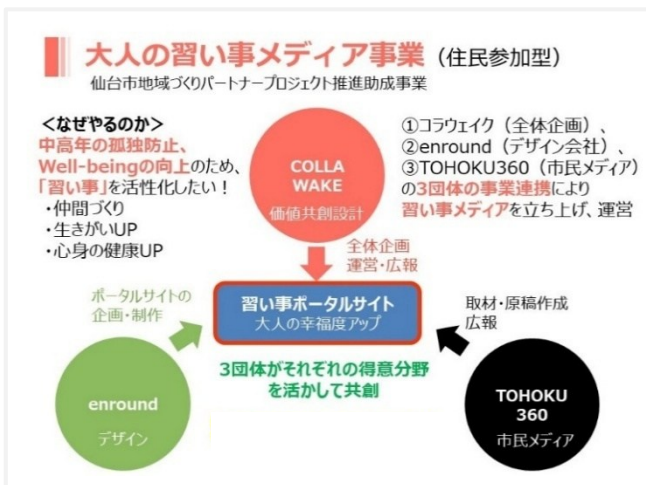


- ⑧新しいサービスとして、新卒採用（高校生・大学生）向けの会社案内スライドを作成した。地元企業さんの中には、新卒採用に特化した会社案内スライドをまだ持っていない企業さんもあるため、これまでの知見・強みを活かして引き受けた。高校生・大学生にとって魅力的で分かりやすくのはもちろん、先生や保護者さんの目線も考慮に入れて作成した。企業様からは、「うちの魅力、これから取り組みたいことがバランスよく載っていて良いです。」「やっぱりお願いしてよかったなと思います」とお言葉をいただいた。また、実際に高校生向けの合説で使ったところ、職場見学の応募が来たとお知らせいただいた。ノウハウをさらに磨き、これからもニーズに応じ引き受けていく。

<<地域課題の解決事業>>

仙台市「地域づくりパートナープロジェクト推進助成事業（令和6年度）」に採択され、「大人の習い事メディア事業（住民参加型）」の新規立ち上げに取り組んだ。

https://www.city.sendai.jp/kyodosuishin/kurashi/manabu/npo/shimin/jisshijigyo/ppj_josei/r6jigyoyou.html



プロボノ募集中

③大人の習い事メディア事業（住民参加型）

<現状・課題>

- 健康な中高年にも将来の寂しさや孤独への不安を感じている人がいる。地域でゆるやかなセーフティネットが不足しており、高齢化が進む中、孤独なシニアが増えていると予想される。
- 人生100年時代。自分なりに成長し視野を広げていきたいというニーズがある。
- 横の繋がり・成長ニーズが叶う場や情報が不足。あったとしても分かりにくく、伝わっていない。

【アンケート調査】2023年12月実施
 回答：仙台在住の30代～70代の60人（女性33人・男性27人）
 回答者のうち、YESと回答した割合 ※上記の番号と対応

- ①寂しさ・孤独への不安がある：65%
- ②スキル習得や成長への意欲がある：94%
- ③場・情報の不足を感じている：70%

また、100%が①②③の1つ以上に当てはまっていた

回答者の年代の割合

年代	割合
40代	31.7%
50代	16.7%
60代	16.7%
70代	31.7%

「習い事をしてみたい」は86%で、そのうち、「先生の顔や教室への想い、仲間や習い事の様子がよく分かる習い事情報が載っていて、問い合わせや体験申込が簡単にできるホームページ（仙台市内密着）があれば使ってみてみたいですか？」の問いで「使ってみてみたい」と回答したのは85%だった ⇒当事業へのニーズがあると判断

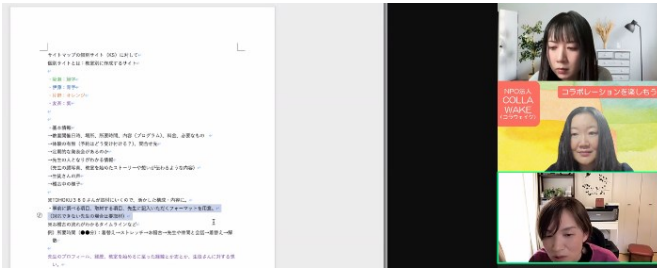
<事業の成果>

- ①リサーチ・分析や習い事の先生、仙台住民へのアンケートやインタビュー結果をふまえ、2025年5月に、「大人向けの習い事教室の情報を掲載するポータルサイト「おとなら仙台」をオープンすることができた。6月までに2件の体験教室の申し込みも入り、実際に使われ始めた。
【おとなら仙台】<https://otonara-sendai.jp/>

インターン生による先生インタビュー



- ②新規事業の構築において、協働団体の株式会社 enround 様、TOHOKU360 様と円滑に連携して進み、当初の事業計画の通り、3団体がお互いの強みを発揮して協働で事業を立ち上げることができた。
当会がリーダーとして統括したが、普段から「プロボノ事業」を運営し、多様なメンバーによる協働の経験・ノウハウを持っている強みが大いに活きた。



- ③習い事教室の取材で TOHOKU360 の住民ライターの方や当会の学生インターンの活躍が始まり、実際に、市民メディアとして動き出した。地域の主にミドル・シニアの身近な Well-being の向上を、同じ市民同士が支援する温かい輪が広がっていくよう、この市民メディアとしての性質を深めていきたい。

市民ライターの取材レポ

- 最近すっかり運動不足
- 興味はあるけど踏み出せない
- 体を動かしてスッキリしたい!

そんな私が取材してきました!

【市民ライター】
渡邊 真子

市民ライターの取材レポ

- 10代の頃、茶道を習ってました
- 仕事の時間や休みが不規則
- 正座に不安がありすぎる…

そんな私が取材してきました!

【市民ライター】
岩崎 尚美

＝市民ライターさんが取材・原稿を担当して出来上がった教室別ページの例＝

<https://otonara-sendai.jp/lesson/hobbybase/>

＝学生記者の体験記事の例＝

「見る格闘技」から「やる格闘技」へ

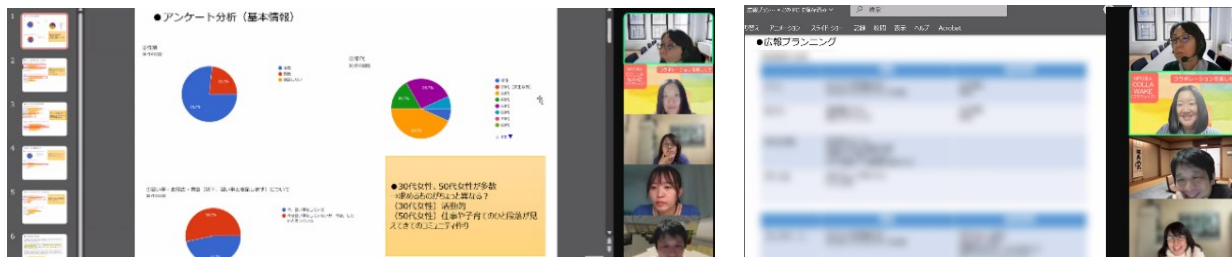
<https://collawake.or.jp/blog/2025-06-12.html>

＝協働団体の紹介 by 学生スタッフ＝

「協働パートナーの株式会社 enround さん取材しました！」

<https://collawake.or.jp/blog/2024-09-25.html>

④プロボノ3名が事業の立ち上げに参画してくれ、学生も7名が先生へのインタビューや体験取材・SNS発信等で活躍してくれた。今後もプロボノ、学生も巻き込んで多様なメンバーで楽しくコラボレーションしていきたい。



次ページにつづく

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (単位:円)
経営革新・創業支援事業	<p><社外メンバー協働型(プロボノ事業)></p> <p>①地域企業・非営利組織の新しい挑戦、課題解決に、普段は別の企業に勤める社会人、学生が一緒に取り組むプログラムを企画・実施。 プロジェクトの設計から、プロボノ募集・マッチング、プロジェクトの併走サポートまで一貫して実施。</p> <p>②「プロボノ説明会」を実施し(当会の事業紹介、プロボノ活動の周知・参加呼びかけ)、「プロボノ・コンサル部」への登録者と当会事業でのプロボノを募集</p> <p><個別併走サポート型></p> <p>③経営強化や新規事業づくりの併走支援</p>	<p>①7/1~1/28</p> <p>②9/13, 9/27, 4/4, 4/14, 4/19 (1.5時間程度)</p> <p>③3/7~6/30</p>	<p>①仙台市内(受入企業の事務所、自社事務所)、オンライン</p> <p>②自社事務所、オンライン</p> <p>③仙台を中心に宮城源内(顧客の事務所・牧場、自社事務所)</p>	1人	<p>①宮城の地元企業1社(経営者~社員:3人)プロボノ(普段は別企業で勤務):12人</p> <p>②日本全国・海外。参加者:6人</p> <p>③宮城の地元企業・個人事業主2名</p>	<p>345,948</p> <p>前年度: 1,781,572</p>
地域特化型採用・就職・定着支援事業(ランチde就活)	<p>①「ランチde就活ポータルサイト」の運営(地元企業の採用情報等を掲載(取材・撮影、執筆、Web制作・編集))</p> <p>②サービスメニューの開発、実施</p> <p>③学生向けアンケートの実施</p> <p>④自主イベント(企業・学生交流会)の実施</p> <p>⑤外部イベント企画・運営支援</p>	<p>①年間を通じて実施</p> <p>②年間を通じて実施</p> <p>③7月</p> <p>④イベント実施: 12/19(17:15~20:30)、</p> <p>⑤6/5, 6/12, 6/26(12:30~14:30)</p>	<p>仙台を中心に宮城県内(顧客の事務所、自社事務所、大学施設)、オンライン</p>	13人	<p>・仙台・宮城の地元企業で新卒・中途採用をしたい企業・サイトの利用者(宮城で就職したい学生・社会人)</p> <p>④イベント参加企業:6社 学生:13人</p> <p>⑤イベント参加企業:12社 学生:39人</p>	<p>1,410,643</p> <p>前年度: 907,216</p>
地域課題の解決事業	<p><大人の習い事メディア事業(住民参加型)></p> <p>仙台エリアの大人向けの習い事教室の情報を掲載し、体験教室に申し込める市民メディア「おとなら仙台」の立ち上げ。 事業計画を実行し、「おとなら仙台」をオープンさせ、運営を開始</p>	年間を通じて実施	<p>仙台市内(自社事務所、協働相手の事務所、先生の教室)、オンライン</p>	17人	<p>・仙台市内の住民のうち、20代後半~シニア層</p> <p>・市民記者は学生~シニアまで</p>	<p>2,398,789</p> <p>前年度: 725,323</p>

以上